

# 교육 과정 소개서.

---

한번에 끝내는 마케팅 전략의 모든 것 초격차 패키지 Online.



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/mktg_online_strategy">https://fastcampus.co.kr/mktg_online_strategy</a>
강의시간	25시간 30분
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>
-----------	--



## 강의목표

- 프로모션을 성공시키는 전략 학습을 통해 내 기획이 갖고 있던 문제점을 발견 및 개선할 수 있습니다.
- 설득력을 가진 미디어믹스 전략 & 기획안 작성법으로 매력적인 캠페인을 어필할 수 있습니다.
- 캠페인 단계별 전문가에게 배움으로써 다차원으로 방향성을 개척하는 시야를 가질 수 있습니다.

## 강의요약

- 마케팅 이론과 디지털 마케팅에 두루 쓰이는 이론적 기법을 학습하고, 마케팅 전략 기획서를 만드는 실습을 진행합니다.
- 기초-설계-기획-진행-분석까지 유기적으로 이루어지는 프로모션 생태계를 7가지 단계로 학습합니다.
- 가상 제품을 활용한 공모전 스타일 기획 실습과 실제 사례에 대한 역기획 실습을 학습합니다.
- 한정된 예산으로 활용하여 프로모션 효율성을 극대화하기 위해 미디어 믹스에 대한 이해를 배워봅니다.



## 강사

최혜영	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로모션 전략: 설계부터 성과 분석까지</li> <li>- 레슨런을 적용한 프로모션 기획 케이스 스터디</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전) LINE FRIENDS 신사업 전략 마케팅</li> <li>- 전) 우아한 형제들 프로모션 마케팅</li> <li>- 전) NHN comico JAPAN 프로모션 마케팅</li> <li>- 제로베이스 디지털/콘텐츠 마케팅 스쿨 멘토</li> </ul>
김수로	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 믹스 파트</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전) 글로벌 미디어랩사 Group M 미디어 플래너</li> <li>- 현직자 멘토링 플랫폼 잇* 멘토 :</li> <li>- 광고매체기획/ 미디어플래닝 / 외국계 / 대행사 / 스타트업</li> </ul>
정자영	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보/PR 파트</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전) 위시컴퍼니 PR팀 리더</li> <li>- 전) 아이지에이웍스 PR 매니저</li> <li>- 전) 피알원 PR AE</li> </ul>
박노성	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 마케팅 기초와 전략</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 세익스컴퍼니 대표</li> <li>- 전) 대흥기획 마케터</li> <li>- 인디펜던트 워커의 시대, 최강의 SNS 마케팅 외 다수 저서 저</li> </ul>

## CURRICULUM

## 01.

마케팅 전략 개론  
및 실무

파트별 수강시간 03:35:53

<b>CH.01. 디지털 마케팅의 이해</b>
01. 마케팅 기본 개념
02. 디지털 마케팅 개요와 흐름
03. 디지털 소비자 이해
04. 디지털 소비자를 겨냥한 마케팅
05. 디지털 콘텐츠에 대한 이해
<b>CH.02. 디지털 마케팅 미디어 활용 전략</b>
01. 검색 광고 전략
02. 디스플레이 광고 전략
03. 디지털 마케팅 미디어 플랜
<b>CH.03. 디지털 마케팅 전략 기획 실습</b>
01. 시장을 관찰하다
02. 소비자를 이해한다
03. 차별화 한다
04. 트렌드를 읽는다
05. 설득한다



CURRICULUM

02.

**프로모션  
전략/기획**

파트별 수강시간 08:24:48

<b>CH01. 프로모션의 기초, 한번에 이해하기</b>
01. 프로모션 왜 할까요? 프로모션의 기초 구성요소
02. 프로모션의 전략 및 기획 업무 사이클 한번에 파악하기
03. 타당한 프로모션 가설 수립을 위해 알아야 할 내용
04. 프로모션 기획자의 업무 및 협업 내용
05. 프로모션 기획자에게 요구되는 역량 포인트
<b>CH02. 설계와 기획하기 : 설계편</b>
01. 프로모션 설계 (1) 타겟 & 산업 분석
02. 프로모션 설계 (2) 가격 설정 전략
03. 프로모션 설계 (3) 효과를 높여줄 체크 포인트
04. 성공하는 프로모션 설계 전략 케이스스터디
05. 실패하는 프로모션 설계 전략 케이스스터디
<b>CH03. 설계와 기획하기 : 기획편</b>
01. 프로모션 기획(1) 기초 프로세스
02. 프로모션 기획 (2) 콘텐츠 기획
03. 프로모션 기획 (3) 효과를 높여줄 체크 포인트
04. 기획서 작성하기 (1) 프로모션 기획안
05. 기획서 작성하기 (2) 콘텐츠 기획안
06. 기획서 작성하기 (3) 케이스 스터디
07. 기획 완료 : 진행 전까지의 체크 포인트
<b>CH04. 진행하기 : 프로모션 시작, 끝이 아니다</b>
01. 프로모션 진행 : 필수 고려요소
02. 프로모션 진행 모니터링 : 초반~중반
03. 프로모션 진행 모니터링 : 후반
04. 성과를 높이기 위한 액션 아이템



CURRICULUM

02.

**프로모션  
전략/기획**

파트별 수강시간 08:24:48

<b>CH05. 분석하기: '더' 성공하는 프로모션을 만들려면?</b>
01. 프로모션 성과 분석 : 정성적인 방법으로
02. 프로모션 성과 분석 : 정량적인 방법으로
03. 프로모션 성과 분석 : 효과적인 아카이빙
04. 회고 및 분석 : 케이스 스터디
<b>CH06. 프로모션 케이스 스터디</b>
01. 프로모션 사례 : 개인 경험 회고
02. 프로모션 사례 : 성공과 실패
03. 프로모션 사례 : 아이디어형
04. 프로모션 사례 : 특성별 케이스
<b>CH07. 마무리 : 프로모션 기획 역량 UP</b>
01. 효과적인 프로모션 기획을 위한 습관 쌓기
02. 위닝 포인트
03. 페인 포인트
04. 실패에서 성공으로, 케이스 스터디



CURRICULUM

03.

미디어 믹스

파트별 수강시간 04:32:19

<b>CH01. 미디어믹스란?</b>
01. 미디어믹스 정의
<b>CH02. 미디어믹스 주요매체</b>
01. 주요매체 둘러보기 (디지털 / 전통 / 기타)
02. 디지털매체(유튜브 / 인스타 / 네이버 / 카카오 등)
03. 전통매체 (TV / Print / OOH)
04. 최근 주목받는 매체 (PPL / Viral)
<b>CH03. 미디어 실무 프로세스</b>
01. 실무 프로세스
02. 실무 WOW
<b>CH04. 미디어믹스 실전 (1)</b>
01. 미디어브리프 작성
02. 미디어플랜 확정
03. 미디어믹스 확정
<b>CH05. 미디어 믹스 실전 (2)</b>
01. 미디어 성과지표 이해 - digital
02. 미디어 성과지표 이해 - TV
<b>CH06. 미디어믹스 주요 고려사항</b>
01. 미디어 채널 선정
02. 효과 VS 효율
03. 최적화
<b>CH07. 내 아이디어를 논리적으로 녹이는 제안서 작성법</b>
01. 제안서 플로우 잡기
02. 장표 구성 팁
<b>CH08. 케이스 스터디</b>
01. 메가 캠페인 미디어믹스
02. 스몰 캠페인 미디어믹스
03. 소재에 따른 미디어 선정 노하우





CURRICULUM

04.

홍보/PR

파트별 수강시간 07:01:58

CH01. PR 실무 이해
01. PR은 무엇인가
02. PR 부서가 하는 일
03. PR 담당자에게 필요한 역량
04. PR 시작 전 해야 할 일들
CH02. 어딜 가나 필요한 PR 실무 배워보기
01. 뉴스 모니터링
02. 미디어 리스트 만들기
03. PR 소재 발굴
04. 언론용 회사소개서, 프레스킷 만들기
05. 언론 배포용 소개글 작성
CH03. 보도자료 실무의 A to Z
01. 보도자료 왜 낼까
02. 보도자료 어떻게 써야 할까-(1)
03. 보도자료 어떻게 써야 할까-(2)
04. 보도자료 배포하기
05. 기사화 되는 보도자료, 묻히는 보도자료
06. 보도자료 직접 써보기
CH04. 국내 언론 이해하기
01. 국내 언론 매체의 종류와 특성
02. 언론사의 하루
03. 언론 커뮤니케이션 노하우
CH05. 프로모션과 PR
01. 프로모션과 PR의 상관성
02. 프로모션 PR, 보도자료로만 할까-
03. 사례로 보는 프로모션 PR
04. 프로모션 PR에 필요한 것들



---

CURRICULUM

05.

**레슨런을 적용한  
프로모션 기획  
케이스 스터디**

파트별 수강시간 01:55:49

---

CH01. 가상의 제품 적용한 프로모션 기획 케이스 스터디
01. 프로모션 기획-실행-분석 사이클_1. 문제
02. 프로모션 기획-실행-분석 사이클_2. 기획
03. 프로모션 기획-실행-분석 사이클_3. 실행
04. 프로모션 기획-실행-분석 사이클_4. 분석
CH02. 성공/실패했던 프로모션 사례를 적용한 케이스 스터디
01. 성공한 프로모션 사례 다른 프로모션에 적용해보기
02. 실패한 프로모션 사례 효과적으로 바꾸어 보기
03. 예시와 사례를 내것으로 만드는 습관

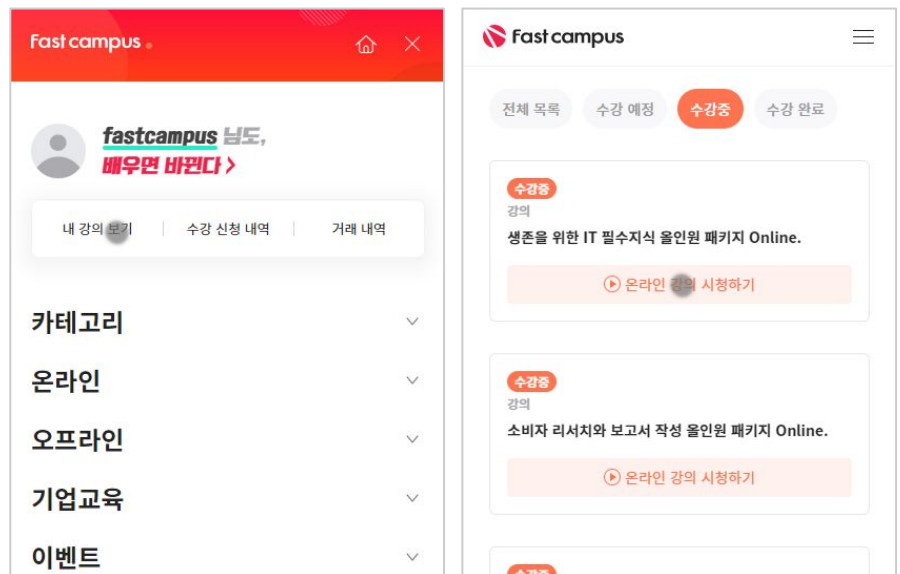


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.